

CARMEN PÉREZ DE ARMIÑÁN GARCÍA-FRESCA

Actividad Académica y profesional:

- Es Profesora Titular del Departamento de Economía Aplicada Pública y Política en la Facultad de Ciencias de la Información.

Imparte las asignaturas de "Economía Aplicada al Periodismo", en 2º curso del grado de Periodismo y "Economía Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas" en 2º curso del grado de Publicidad y las Relaciones Públicas. Imparte también la asignatura "Economía y Periodismo" en el Master Universitario de Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación".

- Vocal de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la Federación de Asociaciones de Prensa de España (FAPE), desde 2017.

- Vicepresidenta de la Fundación Jimenez-Cossío, dedicada a la tutela del patrimonio material e intelectual de Manuel Bartolomé Cossío, pedagogo krausista de la Institución Libre de Enseñanza.

- Miembro del Consejo Editorial de Ibercampus, digital de la enseñanza superior europea e iberoamericana, desde 2015 hasta la actualidad.

- Ha sido Decana de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid desde 2009 a 2017.

- Miembro fundador y Secretaria desde 2010 de la Asociación de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC,) que reúne a más de 30 facultades de Comunicación de toda España. Presidenta de la Junta Directiva de ATIC, de 2015 a 2017.

- Miembro del Claustro Universitario de la Universidad Complutense desde 1994 a 2018.

- Miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad Complutense desde 2007 a 2009 como representante de profesores permanentes y como Decana hasta 2017.

- Directora Académica del Máster de Radio Nacional de España con la UCM de 2009 a 2017.

- Miembro de la Comisión Asesora Externa del Grado de Cine y Cultura de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba desde 2015 a 2017

- Profesora del Máster de Información Económica de la UCM-APIE (Asociación de Periodistas de Información Económica), 2004-2007

- Profesora de Economía del Máster de Periodismo de ABC-UCM. 2005-2007

- Profesora del Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la UCM. 2006-2010

- Profesora del Curso de Doctorado ("La economía de la Unión Europea y su impacto en el mundo de la Comunicación") en el programa Informática y Comunicación: la Convergencia Digital en el Periodismo. En la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca. 2006-2009

- Vicedecana de Planificación Académica y Asuntos Económicos de 1998 a 2009 en la Facultad de Ciencias de la Información.
- Miembro del Consejo Editorial de Tribuna Complutense. 2013-2014
- Socia de Honor de PROCOM, Asociación de Profesionales de la Comunicación, Liberales y Autónomos desde 2011.
- Presidenta de la Junta de Personal Docente e Investigador de la UCM, en 2006 y 2007.
- Delegada del Rector de la UCM en el Colegio Universitario Europeo de Estudios Superiores de la Fundación Cultura y Libertad CEES (Universidad Europea de Madrid), para las licenciaturas de Derecho y Periodismo, desde 1998 hasta su extinción del colegio adscrito en 2003.
- Miembro de la Comisión Externa Permanente de Asesoramiento Científico del CEPAD. Lisboa. Portugal. 2011-2012
- Miembro de la Comisión Externa Permanente de Asesoramiento Científico del Centro de Investigaçao Media e Jornalismo (CIMJ) de la Universidad Nova de Lisboa. (2011 a 2014)
- Vocal representante de la Facultad de Ciencias de la Información en la Comisión de Doctorado de la Universidad Complutense 1999-2009
- Examinadora Externa de la Universidad de Gales (Reino Unido) para la Licenciatura de CC. Empresariales y Marketing en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales CEADE, (Sevilla) desde 2002 a 2006. Miembro del equipo docente de la evaluación quinquenal de la Universidad de Gales del año 2005.

Tribunales:

- Participación en más de 60 tribunales de Tesis Doctorales en distintas universidades españolas.
- Desde 2001 Vicepresidente de Tribunales de Pruebas de Acceso a la Universidad (actual EvAU) de la Universidad Complutense de Madrid.
- Delegada del Rector en los Tribunales de Compensación en todos los centros del área de ciencias sociales en la Universidad Complutense (Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Facultad de Derecho, Facultad de CC. de la Información, Facultad de Psicología, Facultad de Políticas y Sociología, Escuela de Empresariales, Escuela de Trabajo Social, Escuela de Biblioteconomía, Centro Adscrito Ramón Carande y Escuela de Turismo, Colegio Universitario Felipe II de Aranjuez), desde su creación en 2001 hasta 2009.
- Vocal en los tribunales de examen del Diploma de Estudios Avanzados (DEA) del programa de Doctorado 048 "Organización y Gestión de la Empresa Informativa", del Departamento de Periodismo IV de la Facultad de CC de la Información de la UCM 2001-2009.
- Vocal en los tribunales de examen del Diploma de Estudios Avanzados (DEA) del programa de Doctorado "Comunicación social" del Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de CC de la Información de la UCM. 2001-2009.

- Vocal del Tribunal Calificador del DEA (Diploma de Estudios Avanzados) del programa de doctorado 231 "Comunicación Social" del departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de CC. de la Información de la UCM en colaboración con el Instituto Politécnico de Lisboa. Cursos 2000 a 2003

- Vocal del Tribunal del examen del Diploma de Estudios Avanzados (DEA) del programa de Doctorado "Comunicación institucional y empresarial" impartido en Lisboa por el departamento de Periodismo III y la Universidad Autónoma de Lisboa. 2001-2007.

- Presidenta del Tribunal de Premios Extraordinarios de Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, durante 10 años.

- Presidenta del Tribunal de Homologación de alumnos extranjeros en las titulaciones de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual. Facultad de CC. de la Información, durante 12 años.

Proyectos:

2019-2020 Participación en la solicitud del Proyecto Retos de la Sociedad 2019. "Automatización de la Smart Governance en enseñanzas superiores y no universitarias: diseño, desarrollo, testado e implementación de la app de la transparencia educativa". IP: Pilar Cousido. Grupo de investigación TRABUCOM. (Transparencia, Buena Gobernanza y Comunicación, 931036) Nº de miembros: 10. Universidades participantes: UCM. URJC. UNEX. UAH.

2017-2018 Miembro del Proyecto CONDEVOLPER (Condicionantes de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional, según la naturaleza y titularidad de la empresa informativa) (UZ-2017-HUM-04). Financiado por el Vicerrectorado de Política Científica de la Universidad de Zaragoza. Responsable del Proyecto: Carmen Marta Lazo. Nº miembros: 15

2017-2018 Participación en el Proyecto de Innovación Docente UCM Nº: 192. "Proyectos de emprendimiento en Periodismo para la empleabilidad de titulados en Periodismo". Responsable del proyecto: Fernando Peinado Miguel Facultad de Ciencias de la Información

2016-17 IP del Proyecto Innova GestiónCalidad UCM convocatoria 2016-2017. Nº 80. Título del proyecto: "Seguimiento de estudiantes egresados de las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas". Facultad de Ciencias de la Información. Convocado por el Vicerrectorado de Calidad de la UCM.

2014-15 Participación en el proyecto de investigación "La recuperación de la memoria digital de las últimas campañas electorales locales en Puebla", coordinado por Alfredo Arceo Vacas de la UCM y José Antonio Meyer Rodríguez, Director del Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico de la Benemérita Universidad de Puebla.

Participación en el Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente Convocatoria 2014 Nº de proyecto 176 "Qué necesitan los estudiantes de Periodismo para su inserción laboral. Análisis de la demanda del mercado laboral de las empresas de comunicación." Responsable del proyecto: Fernando Peinado Miguel Facultad de Ciencias de la Información

2013-14 Participación en el Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente UCM nº176 del año 2014: "Qué necesitan los estudiantes de Periodismo para su inserción laboral. Análisis de la demanda del mercado laboral de las empresas de comunicación". Responsable: Fernando Peinado y Miguel. Nº de miembros: 15.

2012-13 Responsable del equipo del proyecto nº 35, compuesto por 7 miembros titulado "Implantación de un sistema de respuesta interactiva para encuestas en los centros de la UCM", aprobado en la convocatoria de "Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente" en 2012, con una financiación de 1.300€.

Participación en Grupo de Investigación UCM: "Transparencia, buena gobernanza y comunicación" (Referencia: 931036). Nº de miembros: 20

Acción Especial UCM "Recuperación de la Memorial Digital de tres Decanos de la Facultad de Ciencias de la Información" (Referencia AE1/13-18840)

2011-12 Participación en Grupo de Investigación UCM. "Research and Learning of Media and Communications Management/Investigación y enseñanza de la Gestión de los Medios y de la Comunicación. MediaCom". Referencia: 970605. Código: 605. Inicio: 09/07/2012

2007-2008 Evaluadora de Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente en el área de Ciencias Sociales y Jurídicas en el curso 2007-2008 (Convocatoria 2007), de la UCM.

2006 Proyecto financiado por la UCM y el Decanato de la Facultad de CC. de la Información: AE5/06-15065 "Muestra del panorama actual sobre contenidos en televisión y radio"

1999 Proyecto interdisciplinar financiado por la UCM. "Comercio y Ciudad". (Participación de profesores de facultades de CC. Económicas y Empresariales, Geografía y CC. de la Información)

1998 "Oportunidad y viabilidad para fomentar la Previsión Social Complementaria". Proyecto de investigación financiado por la Fundación ICO (Instituto de Crédito Oficial).

- Miembros de distintos jurados:

- Jurado del Premio de Literatura en Lengua Castellana Miguel de Cervantes 2017, concedido a D. Sergio Ramírez Mercado. Abril 2018.

- Jurado de la primera edición del Premio Palabra, concedido por la FAPE, Federación de Asociaciones de Prensa de España y la Fundación Cesar Egido. Que reconoce y premia a personas o instituciones, nacionales o extranjeras, que se hayan destacado, a través de la palabra, en fomentar la convivencia, la justicia o el desarrollo social y cultural, bien a través de los medios de comunicación o de cualquier otro medio de difusión. Premiada: Lilian Tintori. 2017.

- Jurado del VII Premio Internacional Libertad de Prensa, concedido por la Cátedra Unesco de Comunicación de la Universidad de Málaga. 2016

- Presidenta del Comité Científico del Congreso Académico Internacional de Publicidad TAD (Tadeo Advertising). "La publicidad entre comillas". Organizado por la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá., Colombia. Octubre 2016.

- Miembro del Comité Organizador y participación en el Congreso de la AE-IC de Comunicación, Cultura y Cooperación. Madrid. Julio 2016.

- Miembro del Jurado de la IX edición del Premio Internacional de Periodismo Julio Anguita Parrado, organizado por el Sindicato de Periodistas de Andalucía, el Ayuntamiento y la Universidad de Córdoba. 2016.

-Jurado de Excelencia del certamen de la Publicidad en el Museo, MUSA, Muestra de Arte y Publicidad 2010 y 2011. Organizado por la IAA (Internacional Advertising Association) y el Museo Reina Sofía.

-Miembro desde 2010 a 2017 del Jurado de las distintas ediciones del Premio de Periodismo de AENA, actualmente ENAIRE.

- Miembro del Jurado de las sucesivas ediciones del Premio Campmany, de Columna Periodística y Viñeta organizado por la Concejalía del distrito de Tetuán del Ayuntamiento de Madrid. Desde 2007 a 2014.

- Miembro del Jurado de los premios "TIENES UNA HISTORIA QUE CONTAR". Organizados por el programa "esto es vida, iniciativas sociales", de la obra social de Catalunya Caixa.

-Miembro del I Premio Periodístico Plataforma Empresas por la Eficiencia Energética. Organizado por La Plataforma de Empresas por la Eficiencia Energética.

- Miembro del Jurado del Premio Academia Joven. Organizado por la Academia de la Publicidad en colaboración con la agencia Tactics

Grupos de investigación / institutos:

- "Research and Learning of Media and Communications Management/Investigación y enseñanza de la Gestión de los Medios y de la Comunicación. MediaCom". Referencia: 970605. Código: 605. Facultad de Ciencias de la Información. <https://www.ucm.es/grupos/grupo/605>

- "Transparencia, Buena Gobernanza y Comunicación", TRA.BU.COM UCM. Referencia: 931036. Facultad de Derecho: <https://www.ucm.es/grupos/grupo/248> - <http://www.trabucom.es/>

- "Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación". IUDC-UCM. <https://www.ucm.es/iudesarrolloycooperacion>

Publicaciones:

- Pérez de Armiñán, C. "Código deontológico de la FAPE: 25 años de autorregulación periodística. La ética y el cumplimiento de las normas deontológicas proporcionan una guía para corregir los errores individuales sin que peligre el objetivo de la información libre". Diario El País. 20. febrero 2018.

https://elpais.com/elpais/2018/02/20/actualidad/1519133738_900519.html

- Pérez de Armiñán, C. "¡Te echamos de menos!" En Pasión por la Vida. Libro Homenaje a Eduardo Rodríguez Merchán. Departamento de comunicación audiovisual y Publicidad I. Facultad de Ciencias de la Información. Págs. 28 a 31. 2018.

- Pérez de Armiñán, C. Prefacio del libro *El canon y su circunstancia: literatura, cine y prensa*. Pág. 15 y 16. Editor: Fidel López Criado. Andavira Editora. S.L. Santiago de Compostela (A Coruña). 2014. 809 pág. ISBN: 978-84-8408-794-6. Depósito Legal: C 2065-2014

- Pérez de Armiñán, C. Prólogo del libro *Máximo periodismo: Así se consiguen 20 noticias de portada: Un relato de héroes [Versión Kindle] Noticias 24 horas* (Autor, Redactor), Carmen Pérez de Armiñán (Prólogo), Graciano Palomo (Prólogo) . 54 pág. Junio.2014. ASIN: B00H59291M

- Pérez de Armiñán, C. "El gallego que ejercía de fabulador". En "Un guionista en la universidad": Juan Antonio Porto. Editores Alfonso Puyal y Luis Deltell. Biblioteca de Ciencias de la comunicación. Editorial Fragua. Madrid 2014. Pág. 19. ISBN: 978-84-7074-631-4 (formato papel) y 978-84-7074-632-1 (formato ebook)

- Mera Vázquez, MT. y Pérez de Armiñán, C. "Economía para Todos". Ed. Mc Graw Hill Education. 2013. ISBN 978-84-481-9027-9. Depósito Legal: M-26186-2013. 243 Pág.

- Pérez de Armiñán, C. Comentario del aforismo de Gracián: "Gánate sobre todo el aplauso de los sabios". En *el El Arte de aprender. Soluciones desde la prudencia. Comentarios al arte de la prudencia de Baltasar Gracián*. Fundacion EOI. Escuela de Organización Industrial. 2011. ISBN: 978-84-15061-23-6. Pág. 204-205

- Pérez de Armiñán, C. "Nuestra razón de ser". En *Perspectivas de la comunicación* 2011. Wellcomm. pág. 28.

- Pérez de Armiñán, C. "Memoria de los XXV cursos de Deporte y Comunicación. 1986-2010". Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. 2010. Carta. Pag. 19.

Libros en Braille de la ONCE: "Economía para no economistas" MERA VÁZQUEZ, María Teresa; PÉREZ DE ARMIÑÁN, Carmen N. Obra BIFLOS: 0085604 Publicación: Madrid: CIE-Dossat 2000, 1997 Colección: Ciencias sociales (CIE-Dossat 2000) ISBN: 84-89656-16-9 5 v.; braille informático; integral 08-2000

- Pérez de Armiñán, C. "El mercado del conocimiento en la empresa". En "Reflexiones en torno a la Libertad de Empresa Informativa" Libro homenaje al profesor Pedro Fariás García. Facultad de CC de la Información. U.C.M. Madrid. 2006. Págs. 455-464. ISBN: 84-95903-40-7

- Pérez de Armiñán, C. "La economía del conocimiento". En *Las mil caras de la comunicación. Libro homenaje al profesor A. Benito*. Facultad de CC de la Información. U.C.M. Madrid. 2001 Págs. 447-457.

- Pérez de Armiñán, C. "La concentración de empresas informativas". En *Estudios de Empresa Informativa. Homenaje al profesor Tallón*. Departamento de Periodismo IV (Empresa Informativa). Facultad de CC de la Información. UCM. Madrid. 2000. Págs. 223-233. ISBN: 84-600-9588-6.

- Pérez de Armiñán, C. Inauguración de las Jornadas. En *III Jornadas de Comunicación, Marketing y Publicidad 2000. Innovación, medios, estrategias y técnicas para la sociedad de la información*. Ed. Júbilo Comunicación. 2000. Pág. 30

- Pérez de Armiñán, C.

"El lenguaje en la información económica". Revista de Ciencias de la Comunicación. CEADE. Centro Andaluz de Estudios Empresariales. nº 2. Abril-Junio. Sevilla. 1997. Pág. 51 a 60.

- Mera Vázquez, MT. y Pérez de Armiñán, C. *"Economía para no Economistas". Madrid. Colección de Ciencias Sociales. Ed CIE, S.L. - DOSSAT 2000. 1997. 277 pág. (ISBN 84-89656-16-9)*

- Pérez de Armiñán, C; Arias, C. y Pérez Vila, C. *"Un caso de desconcentración político-administrativa: la Hacienda Central en Galicia. (Análisis de los flujos fiscales en las Cajas Públicas de la región gallega)". Anuario del Departamento de Historia. nº 4 pp. 35-43. Editorial Complutense. Madrid. 1992.*

- Pérez de Armiñán, C. *"La obra periodística del profesor Olariaga". Ministerio de Hacienda. Instituto de Estudios Fiscales. Madrid. 1991. 407 pág. (ISBN 84-7196-914-9).*

- Pérez de Armiñán, C. *"Ortega en las oposiciones de Olariaga". Revista de Occidente. Nº 108. Mayo 1990. 29 a 36 pp.*

- Pérez de Armiñán, C. *"Luis Olariaga Pujana. 1885-1976". Galería de Economistas Españoles, nº 10. F.I.E.S. (Fundación Fondo para la Investigación Económica y Social). Cajas de Ahorros. 1989.*

- Pérez de Armiñán, C. y Méndez, R. *"Estudio sobre localización industrial en la Región Central". Revista del Colegio Universitario Domingo de Soto. Segovia. Vol. 2. págs. 33 a 47. Marzo. 1977.*

- Pérez de Armiñán, C. y Córdoba, *"Las vegas del Alto Jarama, Henares y Tajuña" en Conocer España. Editorial Salvat. Tomo10. Castilla la Nueva. 1976 (1ª edición), 1982 (2ª edición). Depósito legal: NA. 570-1973. ISBN: 84-7137-008-5. PAG. 18-29*

- Pérez de Armiñán, C. y Córdoba, J. *"Mapa de utilización del suelo de España a escala 1:2.000.000". Participación española en el Mapa de Utilización del Suelo de Europa realizado por la FAO: Proyecto IGU WLUS. Budapest. 1975.*

- Córdoba, J, Méndez, R. y Pérez de Armiñán, C. *"Venezuela y Guayanas", "Uruguay y Paraguay", "Argentina". Unidad Didáctica nº 6. Geografía Descriptiva. UNED. 1975. 90 pp*

